

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky („Obchodní podmínky“) služby Anglický nákup provozované obchodní společností ŽIŽI Consulting International, s.r.o., se sídlem Vrchlabská 1131/22, Kbely, 197 00 Praha 9, identifikační číslo: 241 59 191, DIČ CZ24159191, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 184096 („Zprostředkovatel“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti s nebo na základě smlouvy o zprostředkování („Smlouva“) uzavírané mezi Zprostředkovatelem jednajícím prostřednictvím jeho statutárních orgánů, jednatele anebo zaměstnanců a jinou fyzickou či právnickou osobou („Klient“).

1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webových stránek Zprostředkovatele umístěných na adrese [www.anglickynakup.cz](http://www.anglickynakup.cz) („Webové stránky“) a další související právní vztahy.

1.3. Ustanovení odchylná od Obchodních podmínek je možné sjednat ve Smlouvě, přičemž takto sjednaná odchylná ujednání mají přednost před ustanoveními Obchodních podmínek.

1.4. Ustanovení Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.5. Znění Obchodních podmínek může Zprostředkovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

## 2. OBJEDNÁNÍ SLUŽEB

2.1. Hlavní činností Zprostředkovatele je sjednávání služeb prodejců zboží a služeb v zahraničí pro Klienty.

2.2. V případě zájmu o služby Zprostředkovatele zašle Klient Zprostředkovateli písemnou

objednávku, a to buď prostřednictvím kontaktního formuláře na Webových stránkách Zprostředkovatele nebo e-mailem („Objednávka“). Objednávka má charakter Klientovy nabídky k uzavření Smlouvy. Objednávka nemá smluvní charakter a pro žádnou smluvní stranu z ní proto neplynou žádná práva ani povinnosti.

2.3. Údaje uvedené Klientem v Objednávce jsou Zprostředkovatelem považovány za správné a pravdivé.

2.4. Klient bere na vědomí, že Webové stránky nemusejí být dostupné nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Zprostředkovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

## 3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

3.1. Webové stránky obsahují ceník poskytovaných služeb. Zprostředkovatel je oprávněn uzavřít s Klientem Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Zprostředkovatel není plátcem daně z přidané hodnoty.

3.2. Poté, co Zprostředkovatel obdrží od Klienta Objednávku, vytvoří Zprostředkovatel cenovou nabídku a zašle Klientovi e-mailem zálohovou fakturu spolu se Smlouvou. Smlouva je následně uzavřena doručením Klientova písemného souhlasu se Smlouvou nebo uhrazením ceny uvedené na zálohové faktuře. Po nebo při uzavření Smlouvy je Klient povinen uhradit cenu uvedenou na zálohové faktuře na účet Zprostředkovatele č. 2400679656/2010 vedený u společnosti Fio banka, a.s. („Účet“).

3.3. Pokud Klientův souhlas se Smlouvou není doručen, má se za to, že se Smlouvou nesouhlasí, a smluvní vztah tak nevzniká.

3.4. Uzavřením Smlouvy dává Klient Zprostředkovateli výslovný příkaz k započítání s plněním poskytování sjednaných služeb. Zprostředkovatel je proto povinen následně plnit sjednané služby.

- 3.5. Uzavřením Smlouvy Klient zplnomocňuje Zprostředkovatele k vykonávání úkonů spojených s předmětem plnění Smlouvy jménem Klienta.
- 3.6. Zprostředkovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky (množství zboží, výši kupní ceny, předpokládaných nákladech na dopravu) požádat Klienta o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.7. Klient bere na vědomí, že Zprostředkovatel není povinen uzavřít Smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve Smlouvu podstatným způsobem porušily.
- 3.8. Smluvní strany souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením a plněním Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí každá smluvní strana sama.

#### 4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu služeb Zprostředkovatele uvedenou na zálohové faktuře a případné související náklady s plněním Smlouvy uhradí Klient Zprostředkovateli bezprodleně po akceptování Smlouvy, a to bezhotovostně převodem na Účet, nebo do 5 pracovních dnů ode dne, kdy byl Klient informován o vzniku nákladů souvisejících s plněním Smlouvy.
- 4.2. Společně s cenou za služby Zprostředkovatele je Klient povinen zaplatit Zprostředkovateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží. Není-li výslovně uvedeno jinak, rozumí se cenou za provedení služby i náklady spojené s dodáním.
- 4.3. Povinnosti pro něj vyplývající ze Smlouvy začne Zprostředkovatel plnit nejdříve po připsání plné částky za službu na Účet.
- 4.4. Klient je povinen uhradit cenu za služby společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek Klienta uhradit cenu za službu je splněn okamžikem připsání

příslušné částky na Účet.

- 4.5. Případné slevy z ceny služby poskytnuté Zprostředkovatelem Klientovi nelze vzájemně kombinovat.
- 4.6. Platbu provede Klient na základě vystavené zálohové faktury. Po připsání celé fakturované částky na Účet vystaví Zprostředkovatel Klientovi fakturu – daňový doklad. Fakturu – daňový doklad zašle Zprostředkovatel v elektronické podobě na e-mailovou adresu Klienta.
- 4.7. Zprostředkovatel nesmí zvýšit cenu poskytované služby bez souhlasu Klienta. Při zvýšení ceny má Klient možnost od Smlouvy odstoupit.

#### 5. Odstoupení od Smlouvy

- 5.1. Klient i Zprostředkovatel mají právo odstoupit od Smlouvy ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů. Takové odstoupení musí být druhé smluvní straně prokazatelně doručeno, a to na jeho e-mailovou adresu – Zprostředkovatel: [info@anglickynakup.cz](mailto:info@anglickynakup.cz), Klient – e-mailová adresa uvedená v Objednávce.
- 5.2. V případě odstoupení od Smlouvy nese Klient náklady spojené s navrácením zboží. V případě, že Zprostředkovatel již započal s plněním služeb, je Klient povinen uhradit poměrnou část z ceny služeb.
- 5.3. Odstoupí-li Klient od Smlouvy, s jejímž plněním Zprostředkovatel nezačal, vrátí Zprostředkovatel Klientovi bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 (čtrnácti) dnů od odstoupení od Smlouvy, všechny peněžní prostředky stejným způsobem.
- 5.4. Odstoupí-li Klient od Smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb, a Zprostředkovatel s plněním na základě výslovné žádosti Klienta začal před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, uhradí Klient poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od Smlouvy.
- 5.5. V souladu se zněním § 1837 zákona č.

89/2012 Sb., občanský zákoník („Občanský zákoník“), nemůže Klient odstoupit od Smlouvy, jestliže byly služby splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení. od Smlouvy.

## **6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ SLUŽBY**

- 6.1. Zprostředkovatel není dodavatel a neručí za dodavatele (viz čl. 2.1).
- 6.2. Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, neručí Zprostředkovatel za dodací lhůtu prodejců ani dodavatelů.
- 6.3. Způsob doručení zboží či služeb určuje Zprostředkovatel, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. V případě, že je způsob dopravy smlouven na základě požadavku Klienta, nese Klient riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.4. Je-li Zprostředkovatel podle Smlouvy povinen dodat zboží nebo službu na místo určené Klientem v Objednávce, je Klient povinen převzít zboží nebo službu při dodání. Nepřevzme-li Klient zboží nebo službu při dodání, je Zprostředkovatel oprávněn požadovat výdaje spojené se zasláním zpět na adresu Zprostředkovatele, stejně jako poplatek za uskladnění ve výši 2 000,- Kč (dva tisíce korun českých) a dále je oprávněn od Smlouvy odstoupit.
- 6.5. V případě, že je z důvodů na straně Klienta nutno zboží nebo službu doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je Klient povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží nebo služby, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.6. Při převzetí zboží nebo služby od přepravce je Klient povinen zkontrolovat neporušenost obalů zásilky a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí Klient zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu Klient stvrzuje, že

zásilka splňovala všechny podmínky a náležitosti a na případnou pozdější reklamaci ohledně porušení obalu anebo obsahu zásilky nemůže být brán zřetel.

- 6.7. Další práva a povinnosti stran při přepravě služby mohou upravit dodací podmínky Zprostředkovatele.

## **7. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA**

- 7.1. Zprostředkovatel není prodejce, a proto se na jím poskytované služby nevztahují předpisy ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího (ustanovení § 1914 až § 1925 a násl. Občanského zákoníku).
- 7.2. Za vady na zprostředkovaně zakoupeném zboží Zprostředkovatel neručí a Klient je povinen obrátit se s uplatněním reklamace na prodejce. Klient může požádat o pomoc při vyřizování reklamace Zprostředkovatele, ten však není povinen Klientovi vyhovět.
- 7.3. Zprostředkovatel odpovídá Klientovi za to, že provedená služba je ve shodě se Smlouvou. Shodou se Smlouvou se rozumí, že poskytnutá služba má jakost a užité vlastnosti smlouvou požadované, prodávajícím, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užité vlastnosti pro službu takového druhu obvyklé, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tom odpovídající kvalitě nebo míře a odpovídá účelu, který Zprostředkovatel pro použití služby uvádí nebo pro který se služba obvykle používá.

## **8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 8.1. Klient nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží a nákladů spojených s dodáním na jeho adresu.
- 8.2. Klient bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící Webové stránky jsou chráněny autorským právem. Klient se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo

třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící Webové stránky.

- 8.3. Klient není oprávněn při využívání Webových stránek používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz Webových stránek. Webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zájemců Zprostředkovatele a který je v souladu s jeho určením.
- 8.4. Zprostředkovatel není ve vztahu ke Klientům vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 e) Občanského zákoníku.
- 8.5. Klient bere na vědomí, že Zprostředkovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do Webových stránek nebo v důsledku užití Webových stránek v rozporu s jejich určením.

## 9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Pravidla, podle kterých Zprostředkovatel zpracovává osobní údaje Klientů, jsou uvedena v samostatném dokumentu *Zásady ochrany osobních údajů*.

## 10. DORUČOVÁNÍ

- 10.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se Smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou.
- 10.2. Zpráva je doručena okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem.

## 11. ZÁVEREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Pokud vztah související s užitím

Webových stránek nebo právní vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva Klienta vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

- 11.2. Zprostředkovatel je oprávněn k výkonu svých služeb na základě živnostenského oprávnění a tato činnost nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
- 11.3. Je-li některé ustanovení Obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky Smlouvy či Obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 11.4. V případě právních sporů mezi Zprostředkovatelem a Klientem se smluvní strany v první řadě pokusí vyřešit vzniklý spor mimosoudně. Pokud se spor nepodaří narovnat, jsou smluvní strany oprávněny domáhat se svých práv anebo nároků prostřednictvím příslušných soudů.
- 11.5. Smlouva včetně Obchodních podmínek je archivována Zprostředkovatelem v elektronické podobě po dobu 10 (deseti) let a je přístupná po dohodě se Zprostředkovatelem.
- 11.6. Kontaktní údaje Zprostředkovatele: adresa pro doručování Vrchlabská 1131/22, Kbely, 197 00 Praha 9, e-mailová adresa [info@anglickynakup.cz](mailto:info@anglickynakup.cz).

V Praze, dne 01.04.2020